

Brand Action

il 21
w.a.y

PREFABBRICATI
casitalia

Club Med Ψ
TUTTE LE FELICITÀ DEL MONDO

PROFUMERIE
Douglas

SposiAmo
Wedding Planners

M
TE
E

Team & Value



Lo
ww

Metodologia:

Metafora
Parallelismo con la realtà
Applicazione

Metafora di riferimento:

Painting

Setting:

Indoor

Durata:

1 giornata

Partecipanti:

min. 9 max. 100

*Ideare e rappresentare attraverso
l'immagine il senso dello stare in gruppo*

Attività formativa basata sulla progettazione e realizzazione di uno BRAND, legato all'azienda di riferimento, in grado di comunicare l'essenza organizzativa/di gruppo ... Un vero e proprio simbolo che sancisca e celebri la nascita della squadra attraverso la rappresentazione degli elementi del gruppo

... lavorare sul senso del gruppo, riconoscendo e riconoscendosi attraverso valori e prassi significative

“Brand Action” parte dal presupposto che attraverso l'esperienza di riflessione, ideazione e realizzazione del logo aziendale i partecipanti attivino un processo di riconoscimento e rielaborazione degli elementi alla base del gruppo - *simboli e valori condivisi, prassi e costumi ricorrenti, obiettivi e finalità dichiarate o implicite* - utile per innescare un senso comune dello stare insieme, alimentando appartenenza ed integrazione

vale